

# M E D I E N D A T E N 2 0 2 4

A N Z E I G E N T A R I F 4 4



[www.salzburgerbauer.at](http://www.salzburgerbauer.at)



Die Wochenzeitung für den ländlichen Raum

## Salzburger Bauer

**Berg+Hof** Das Wochenjournal  
für die alpenländische  
Land- und Forstwirtschaft

**Bauernjournal**  
Fachinformation der Landwirtschaftskammern  
ÖSTERREICH

## lkonline

Das Online-Portal der Landwirtschaftskammern Österreichs

## Bewahren Sie die Übersicht



In der Zeitung? Im Radio? Oder doch lieber gleich im Internet? Die Möglichkeiten, mit einer Werbeeinschaltung auf das eigene Unternehmen oder die eigenen Produkte aufmerksam zu machen, sind so breit gefächert wie nie. Beinahe schon täglich wird man von einer der vielen Agenturen kontaktiert, man möge doch diese oder jene Chance nützen. Doch nicht alles, was am Telefon so toll glänzte, entpuppt sich dann tatsächlich auch als Gold – diese Erfahrung bleibt wohl niemandem erspart.

Die Medienwelt ist schnelllebig geworden: Heute neu gegründet, morgen schon wieder verschwunden. Die Landwirtschaftskammer Salzburg und das Team des „Salzburger Bauer“ bemühen sich daher besonders, Orientierung zu geben. Jeder neue Trend ist interessant und wert, geprüft zu werden – doch bringt er das eigene Unternehmen tatsächlich weiter? Wir laden Sie herzlich zu einer langfristigen Zusammenarbeit ein und beraten Sie gerne. Objektiv und unkompliziert.

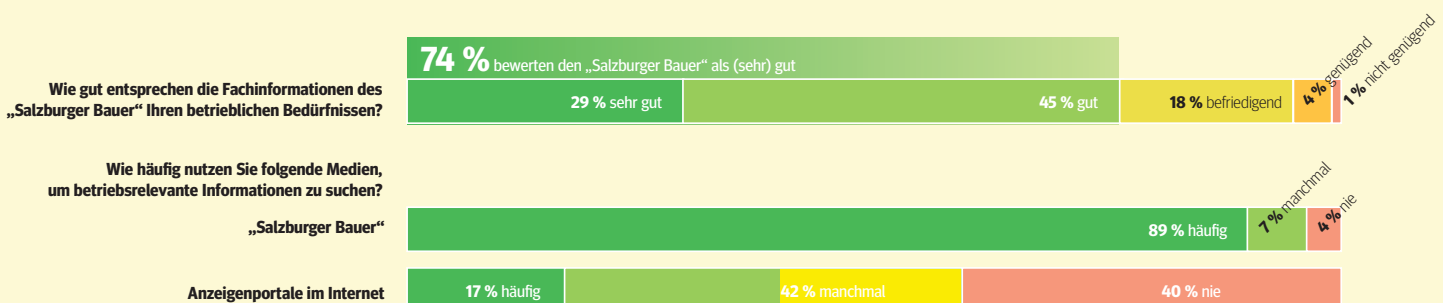
Ihr Chefredakteur

Ing. Wolfgang Dürmberger, Bakk.



Unsere Anzeigenleiterin Sabine Itzenthaler hat zwanzig Jahre Berufserfahrung in Beratung und Verkauf von Agrar-Medien-Produkten. Das Portfolio der AgrarWerbe- und Mediaagentur ist breit gefächert und umfasst neben der Vermittlung klassischer Anzeigen in Agrarmedien sämtliche Werbeformen sowohl in Printmedien als auch allen anderen werblichen Gebieten.

## KeyQuest-Umfrage bestätigt: „Salzburger Bauer“ ist das wichtigste Informationsmedium



Die Wochenzeitung für den ländlichen Raum

# Salzburger Bauer

## Eigentümer, Herausgeber und Verleger:

Landwirtschaftskammer Salzburg  
5020 Salzburg, Schwarzstraße 19  
Tel. 0662/870571-233  
E-Mail: presse@lk-salzburg.at

## Druck:

Intergrafik GmbH  
Ing.-Etzel-Straße 30, A-6020 Innsbruck

## Anzeigenverwaltung:

AgrarWerbe- und Mediaagentur  
5020 Salzburg, Schwarzstraße 19  
Tel. 0662/870571-228  
Sabine Itzenthaler, Anzeigen- und Medienberatung  
Veronika Beinstainer, Anzeigen- und Medienberatung  
E-Mail: anzeigen@lk-salzburg.at  
[www.salzburgerbauer.at](http://www.salzburgerbauer.at)

## Erscheinungsort:

Salzburg

## Erscheinungsweise:

wöchentlich/donnerstags  
Rahmeninserate und PR-Firmenberichte  
am Donnerstag, Vorwoche, 12 Uhr

## Druckauflage:

10.700 Stück

## Aboersand:

10.500 Stück



## um der Salzburger Bäuerinnen und Bauern

Eine Befragung von keyQuest stellt der Landwirtschaftskammer Salzburg und besonders dem „Salzburger Bauer“ Bestnoten aus. Trotz starker Konkurrenz durch die Onlinemedien und anderer Fachzeitungen und Zeitschriften ist der „Salzburger Bauer“ klar das wichtigste Informationsmedium für die Salzburger Bäuerinnen und Bauern. 89 % lesen den „Salzburger Bauer“ häufig, nur 4 % lesen die Zeitung nie.

# Anzeigentarif „Salzburger Bauer“ 2024

## RAUMANZEIGEN

Alle Preisangaben in 4C, Preisabschlag für s/w: -30 %, Mindestinserat 1-spaltig/20 mm; Inserate werden nach 5-mm-Sprung abgerechnet.

### Millimeterpreise:

Anzeigenteil (4-spaltig):	€ 3,20
Textteil (4-spaltig):	€ 5,30

Formate	Anzeigenteil	Textteil
1/1 Seite	€ 3.328,-	€ 5.306,-
1/2 Seite	€ 1.625,60	€ 2.653,-
1/3 Seite	€ 1.057,20	€ 1.769,-
1/4 Seite	€ 812,80	€ 1.327,-
1/6 Seite	€ 537,60	€ 885,-
1/8 Seite	€ 396,80	€ 663,-
1/16 Seite	€ 198,40	€ 325,-

### Banner auf Wetterseite (45 mm x 45 mm):

1 x geschaltet	€ 210,-
4 x geschaltet	€ 700,-
25 x geschaltet	€ 2.653,-
50 x geschaltet	€ 4.810,-

## PLATZIERUNGSWÜNSCHE

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, grundsätzlich aber nur unverbindlich entgegengenommen. Ist ein Auftrag an eine bestimmte Platzvorschrift gebunden, werden 20 % Preisauflschlag berechnet. Ein Rechtsanspruch auf die Annahme von Anzeigen- und Beilagenaufträgen, welcher Art immer, besteht nicht.

## NACHLÄSSE BEI JAHRESABSCHLÜSSEN

ab 3 Anzeigenschaltungen	-3 %
ab 5 Anzeigenschaltungen	-5 %
ab 10 Anzeigenschaltungen	-10 %

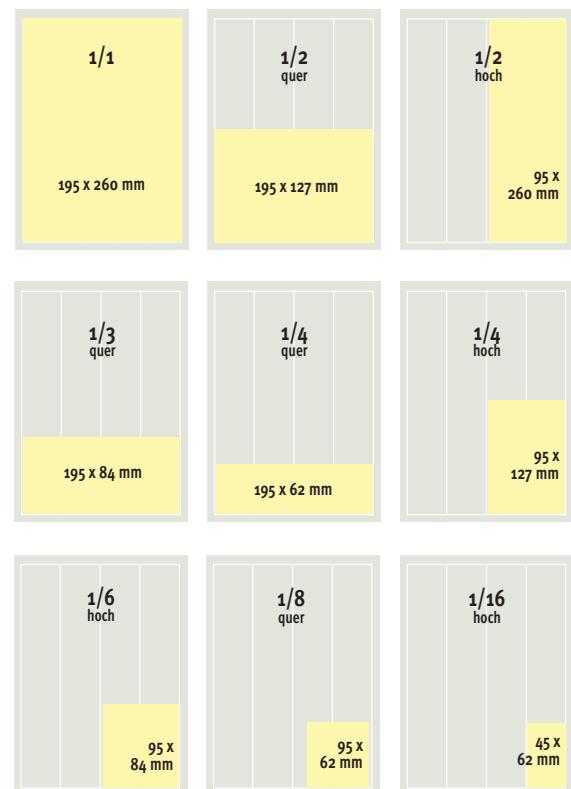
## Anzeigenformate Anzeigenteil

<b>Satzspiegel:</b>	Breite 195 x Höhe 260 mm (Einzelseite)
<b>Blattformat:</b>	225 x 310 mm
<b>Grundschrift:</b>	Stone Serif Medium 8,5 auf 9,5 Punkt

## SPALTENBREITE ANZEIGENTEIL

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	95 mm
3 Spalten	145 mm
4 Spalten	195 mm

## Anzeigenformate (andere Sujetformate auf Anfrage möglich)



## Wortanzeigen

Preis pro Wort	€ 2,10
Chiffregebühren Österreich	€ 7,-
Chiffregebühren Ausland	€ 10,-
Chiffre-Mail: sb@lk-salzburg.at	

### Mindestverrechnung: 6 Wörter

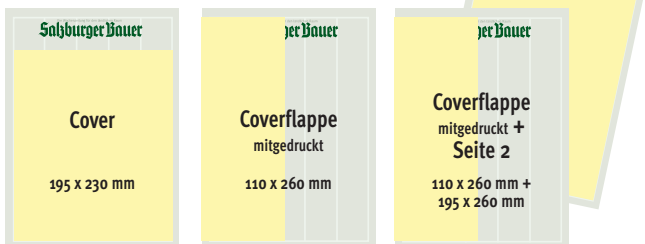
Grundschrift, Fließtext, 1C, Rubrik nach Wahl; Fettdruck, Wörter in Großbuchstaben und Wörter über 15 Buchstaben zählen doppelt.

Wortinserat gelb hinterlegt zusätzlich	€ 7,-
Wortinserat mit Bild 45 x 25 mm, zusätzlich Bild	€ 10,-

## ANZEIGENSCHLUSS BEI KLEINANZEIGEN

Montag, 12 Uhr (in passender Rubrik und Internet)  
bis Dienstag, 12 Uhr (in Rubrik „Anzeigen in letzter Minute“)  
Zu allen Preisen kommen: 5 % Werbeabgabe (bei Raumanzeigen, Wortinseraten mit Bild oder Farbe und Beilagen) und 20 % Mehrwertsteuer.  
Zahlungsbedingungen: zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Sonderwerbformen Titelseite



### Sonderwerbformen:

Cover (195 x 260 mm)	auf Anfrage
Coverflappe mitgedruckt (110 x 275 mm)	€ 3.100,-
Coverflappe (110 x 275 mm) + Seite 2 (195 x 260 mm)	€ 6.100,-
Tipon-Karte DIN A6, ohne Druck, per 1.000 Stk.	€ 165,-

### Titelseite (Anzeigenleiste unten):

1-spaltig 45 x 41 mm	€ 277,-
2-spaltig 95 x 41 mm	€ 503,-
3-spaltig 145 x 41 mm	€ 720,-
4-spaltig 195 x 41 mm	€ 1.027,-

### PUBLIC RELATIONS

Redaktionelle Texte und Bilder werden für Sonderthemen und die Seite „Landtechnik und Firmeninformation“ angeboten. Es ist dies eine besonders wirksame Möglichkeit, Firmenberichte, Präsentationen von Leistungen und Produkten, Berichte über Hausmessen und Firmenjubiläen zu platzieren.

### DOPPELAUSGABEN

Die Ausgaben der Wochen 1/2, 27/28, 32/33 und 51/52 erscheinen als Doppelausgaben. In den KW 1, 28, 33 und 52 erscheint keine Zeitung.

## Fremdbeilagen

inkl. Postgebühren per 1.000 Stück

bis 10 g	€ 280,-	bis 50 g	€ 396,-
bis 20 g	€ 326,-	bis 60 g	€ 422,-
bis 30 g	€ 349,-	bis 70 g	€ 447,-
bis 40 g	€ 373,-	über 70 g auf Anfrage!	

Bei Beilagen ab 80 Gramm Preis auf Anfrage. Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Die Anlieferung muss spätestens bis zum Montag der Erscheinungswoche an die Intergrafik GmbH, Ing.-Etzel-Straße 30, A-6020 Innsbruck erfolgen (Achtung: am Freitag keine Anlieferung möglich). Preise vorbehaltlich Veränderung des Postzeitungstarifes. **Teilbeilagen mit einem Zuschlag von 20 % möglich.**



## Sonderthemen Technik

Einschaltungen in Sonderthemen weisen eine besonders hohe Werbewirksamkeit auf. Ihre Anzeigen befinden sich inmitten eines speziellen Themas und erregen deshalb besondere Aufmerksamkeit bei den Lesern. Die Schaltungen sind in der Regel textumflossend.

- Abwasser
- Agraria Wels
- Direktvermarktung
- Forst- und Holztechnik
- Fütterungstechnik
- Grünlandtechnik
- Gülletechnik
- Heutrocknung & -kräne
- Hangmechanisierung
- Hoflader
- Mulcher
- Motormäher
- Rundballenpressen
- Silage
- Tracht und Mode
- Traktoren
- Viehhandel
- Weihnachtswünsche



## Sonderdrucke Stallbau

In den beiden Sonderdrucken des „Salzburger Bauer“ im Frühsommer und im Spätherbst werden mehrere Stallbauprojekte im Detail vorgestellt, Fachberichte ergänzen die sehr gerne gelesenen Reportagen. Insgesamt überzeugen die Sonderdrucke durch eine hohe Aufmerksamkeit.

**Achtung: erhöhte Auflagen!**



## Baureportagen

Ihr Unternehmen war an der Errichtung eines besonders innovativen Stallgebäudes beteiligt? Wir machen gerne darüber eine Reportage und bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen dieses redaktionellen Berichtes eine Anzeige zu platzieren. Baureportagen bieten eine hohe Aufmerksamkeit und geben Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, die Leistungen über ein Praxisbeispiel sehr glaubhaft darzustellen.

<b>Preise:</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>€ 1.200,-</b>
	<b>Doppelseite</b>	<b>€ 1.998,-</b>



# Berg+Hof

Das Wochenjournal für die alpenländische Land- und Forstwirtschaft

Berg+Hof

Zweiwöchentlich erscheinende

Fachbeilage für den Westen Österreichs:

- Salzburger Bauer – Salzburg
- Landwirtschaftliche Blätter – Tirol
- Unser Ländle – Vorarlberg
- Kärntner Bauer – Kärnten

Gesamtauflage: 60.000 Stück

Satzspiegel: 202 x 262 mm

Preise auf Anfrage



# Bauernjournal

Fachinformation der Landwirtschaftskammern

BauernJournal Österreich

Monatlich erscheinende

Fachbeilage für alle 220.000

Bauern in Österreich:

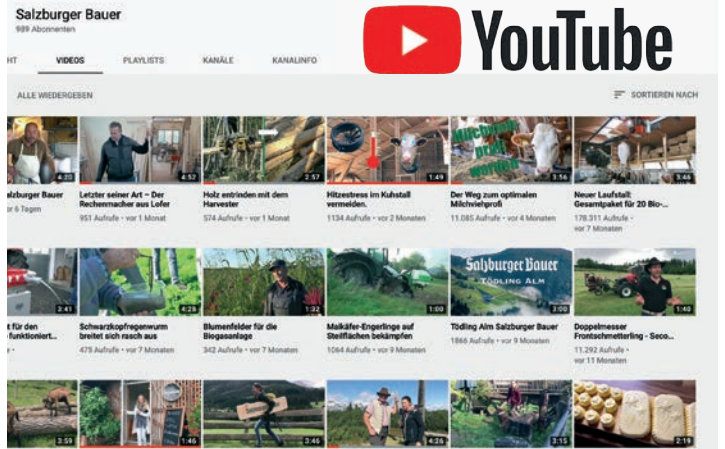
- Salzburger Bauer – Salzburg
- Landwirtschaftliche Blätter – Tirol
- Unser Ländle – Vorarlberg
- Kärntner Bauer – Kärnten
- Der Bauer – Oberösterreich
- Landwirtschaftliche Mitteilungen – Steiermark
- Die Landwirtschaft – Niederösterreich
- Die Information – Wien
- Mitteilungsblatt der Burgenländischen Landwirtschaftskammer – Burgenland

Satzspiegel: 202 x 262 mm

Preise auf Anfrage

Preisstaffel für Inseratbuchungen bei mehreren Kammerzeitungen:

2 Zeitungen	-2 %	3 Zeitungen	-3 %
4 Zeitungen	-4 %	5 Zeitungen	-5 %
6 Zeitungen	-6 %	7 Zeitungen	-7 %
8 Zeitungen	-8 %	9 Zeitungen	-10 %



## Der „Salzburger Bauer“ YouTube-Kanal

- Stallbaureportagen
- Landtechnik
- Hand- und Kunstwerk
- Beratung



Scannen Sie mit Ihrer Handykamera (Fotoapp bzw. QR-Code-Scanner) den QR-Code, Sie werden automatisch auf den „Salzburger Bauer“- YouTube-Kanal weitergeleitet.

## Online-Werbeformen

Dateitypen Formate: GIF, JPG, PNG

- Die Banner sind vom Kunden in der jeweils gebuchten Größe beizustellen
- Übermittlung des Sujets mindestens zehn Werkzeuge vor Beginn des Schaltungszeitraumes
- Für den Wechsel des Banners innerhalb des Buchungszeitraums wird eine Gebühr von 5 % des Bannerpreises in Rechnung gestellt



Die Landwirtschaftskammern Österreichs betreiben mit **Ikonline** eines der erfolgreichsten Portale im agrarischen Bereich in Österreich. In dieses Portal eingebettet ist auch die Homepage des „Salzburger Bauer“ und der Landwirtschaftskammer Salzburg. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot für eine Online-Schaltung – auch im Kombiangebot mit einem Inserat im „Salzburger Bauer“.

**Profitieren Sie vom positiven Image der Landwirtschaftskammern  
und der hohen Glaubwürdigkeit!**

# 7 Millionen Visits 13 Millionen Impressions!

## Ikonline

ist **das Online-Beratungsmedium** für alle Bäuerinnen und Bauern!

**Laut einer aktuellen Umfrage ist das Medienportal der  
Landwirtschaftskammern für die Kommunikation mit den Bäuerinnen  
und Bauern von besonderer Bedeutung!**

Nützen Sie diese Chance und positionieren Sie Ihre Werbung in einer  
Umgebung, die Ihre Zielgruppe genau erfasst.

### **Bedeutung von Iko.at für die Kommunikation mit den Landwirten:**



### **Die Bedeutung von Iko.at wird in den kommenden 3 bis 5 Jahren:**

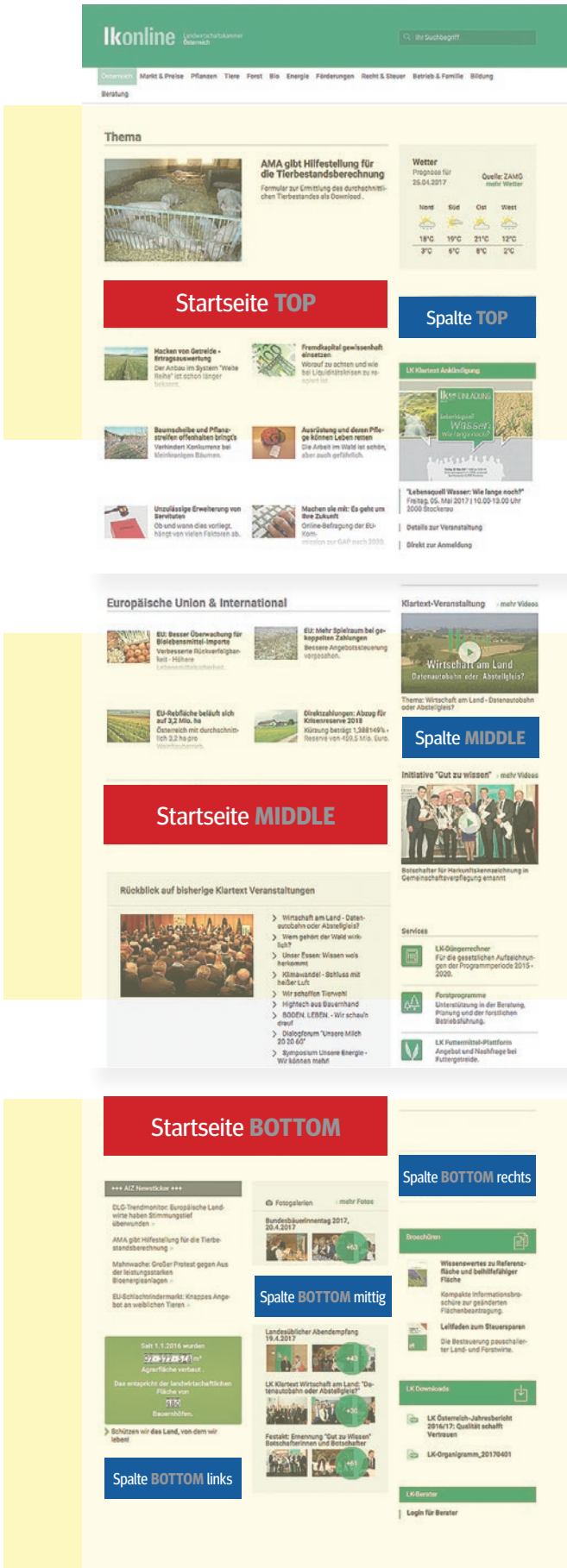


**Die Homepages der  
Landwirtschaftskammern im Portal  
der Ikonline sind gut besucht!**

Auswertung Ikonline im Jahr 2021

	<b>Visits</b>
LK Burgenland	945.181
LK Kärnten	1.095.969
LK Niederösterreich	3.147.554
LK Oberösterreich	2.639.202
LK Salzburg	618.273
LK Steiermark	1.659.847
LK Tirol	511.15
LK Vorarlberg	254.530
LK Wien	153.118
LK Österreich	1.806.069
<b>Summe</b>	<b>12.830.893</b>

## Bannerwerbung Startseiten



### TOP auf allen LK-Seiten

Preise exkl. MwSt.

#### Banner Startseite Top

(nach dem Top-Thema)

728 x 90 Super Banner

3.490 Euro/Monat  
1.160 Euro/10 Tage

#### Banner Startseite rechte Spalte Top

(nach dem ersten Element)

320 x 100 Large Mobile Banner  
300 x 100 3:1 Rectangle

2.490 Euro/Monat  
830 Euro/10 Tage

Wird österreichweit über alle Startseiten durchgeschaltet!

### MIDDLE nur Salzburgseiten

#### Banner Startseite Middle

(nach dem ersten Themenblock)

728 x 90 Super Banner  
530 x 60 Special Banner  
468 x 60 Standard Banner

275 Euro/Monat  
140 Euro/Monat  
140 Euro/Monat

#### Banner Startseite rechte Spalte Middle

300 x 50 Mobile Leaderboard  
300 x 100 3:1 Rectangle  
320 x 50 Mobile Leaderboard  
320 x 100 Large Mobile Banner

70 Euro/Monat  
140 Euro/Monat  
70 Euro/Monat  
140 Euro/Monat

### BOTTOM nur Salzburgseiten

#### Banner Startseite Bottom

(nach dem zweiten Themenblock)

728 x 90 Super Banner  
530 x 60 Special Banner  
468 x 60 Standard Banner

210 Euro/Monat  
105 Euro/Monat  
105 Euro/Monat

#### Banner Startseite Bottom rechts

#### Banner Startseite Bottom mittig

#### Banner Startseite Bottom links

(in den einspaltigen Elementen am Fuß der Startseiten)

300 x 50 Mobile Leaderboard  
300 x 100 3:1 Rectangle  
320 x 50 Mobile Leaderboard  
320 x 100 Large Mobile Banner

60 Euro/Monat  
105 Euro/Monat  
60 Euro/Monat  
105 Euro/Monat

Kann auch österreichweit oder bundesländerweise gebucht werden. Preise auf Anfrage



# Bannerwerbung Fachseiten

## MIDDLE

Preise exkl. MwSt.

**Substartseite MIDDLE**

**Spalte MIDDLE rechts**

### Banner Substartseite Middle

(nach dem ersten Themenblock)

728 x 90	Super Banner	<b>990 Euro/Monat</b>
530 x 60	Special Banner	<b>490 Euro/Monat</b>
468 x 60	Standard Banner	<b>490 Euro/Monat</b>

### Substartseite rechte Spalte Middle

(nach 3. Element)

300 x 50	Mobile Leaderboard	<b>249 Euro/Monat</b>
300 x 100	3:1 Rectangle	<b>490 Euro/Monat</b>
320 x 50	Mobile Leaderboard	<b>249 Euro/Monat</b>
320 x 100	Large Mobile Banner	<b>490 Euro/Monat</b>

## BOTTOM

**Substartseite BOTTOM**

**Spalte BOTTOM rechts**

### Banner Substartseite Bottom

(nach dem 2. Themenblock)

728 x 90	Super Banner	<b>790 Euro/Monat</b>
530 x 60	Special Banner	<b>390 Euro/Monat</b>
468 x 60	Standard Banner	<b>390 Euro/Monat</b>

### Banner Substartseite rechte Spalte Bottom

(einspaltige Elemente am Fuß der Substartseiten)

300 x 50	Mobile Leaderboard	<b>190 Euro/Monat</b>
300 x 100	3:1 Rectangle	<b>390 Euro/Monat</b>
320 x 50	Mobile Leaderboard	<b>225 Euro/Monat</b>
320 x 100	Large Mobile Banner	<b>390 Euro/Monat</b>

**Spalte MIDDLE rechts**

## Fachbereich MIDDLE

(Subseite der Fach-Startseite, zum Beispiel „Pflanzenschutz“)

### Rechte Spalte Middle

(im Anschluss an Artikelübersicht)

300 x 50	Mobile Leaderboard	<b>249 Euro/Monat</b>
300 x 100	3:1 Rectangle	<b>490 Euro/Monat</b>
320 x 100	Large Mobile Banner	<b>490 Euro/Monat</b>
300 x 250	Medium Rectangle	<b>990 Euro/Monat</b>

Österreichweite Durchschaltung über alle Fachseiten!

Österreichweit

## Noch mehr Service für Direktvermarkter, Zimmervermieter, überbetriebliche Dienstleister ...

Die Landwirtschaftskammer Salzburg verfügt über ein professionelles Grafik- und Videostudio, eine eigene Anzeigen- und Werbeagentur und motivierte Mitarbeiter, die die Besonderheiten der Land- und Forstwirtschaft bestens kennen.

Die LK Salzburg will dieses Know-how allen Mitgliedsbetrieben\* zur Verfügung stellen: Sei es bei der Erstellung von Werbeunterlagen, dem Dreh eines kurzen Videofilmes oder der Platzierung ihrer Werbeeinschaltung in den verschiedensten Medien.

Nähere Infos bei Günther Oberngruber  
Tel. 0662/870571-237

E-Mail: [guenther.oberngruber@lk-salzburg.at](mailto:guenther.oberngruber@lk-salzburg.at)

\* Angebote gültig für land- und forstwirtschaftliche Betriebe im Bundesland Salzburg. Angeführte Preise ohne MwSt. und ohne Kosten für Anfahrt. Preisänderungen vorbehalten, es gelten die AGBs der AWMA.

## Grafik/Druck-Service

Die professionelle Grafikagentur der LK Salzburg gestaltet Logos, Visitenkarten, Flyer, Plakate, Rollups, Werbeanzeigen und Ihren Webauftritt. Unsere Anzeigenagentur AWMA bucht gerne für Sie Ihre Werbung in verschiedensten Medien ein.

### Preisbeispiel „Folder 6-seitig“:

\*) Das Paket „Folder 100 x 210 mm, 6-seitig, Wickelfalz“ beinhaltet

- Folder-Gestaltung inkl. Bildbearbeitung
  - 2 Korrekturschleifen
  - Druckvergabe und Drucküberwachung
  - Offsetdruck, 500 Stück, 170 g Kunstdruckpapier
- Texte und Bilddaten vom Kunden beigestellt

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Ihren Betrieb!

FOLDER 6-SEITIG  
GRAFIK UND DRUCK

**339,-\***  
netto, exkl. MwSt.



**Salzburger Bauer**

## Foto-Service

Professionelle Bilder sind die Basis für jede Werbemaßnahme. Die Fotoredaktion des „Salzburger Bauer“ hat viel Erfahrung in der Erstellung von Bildern im land- und forstwirtschaftlichen Bereich. Wir kommen gerne zum Fotoshooting auf Ihren Betrieb!

### Preisbeispiel Fotoshooting „basic“:

\*) Das Paket „Foto basic“ beinhaltet

- Vorbesprechung und Planung des Fotoshootings
- Fotoaufnahmen bei Ihnen vor Ort (max. 2 Std.)
- Bildnachbearbeitung und -konvertierung
- Lieferung per Datenstick
- inkl. aller Nutzungsrechte
- exkl. Kosten für die Anfahrt

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Ihren Betrieb!

FOTO-SHOOTING „BASIC“  
**299,-\***  
netto, exkl. MwSt.



**Salzburger Bauer**

## Film-Service

Kurzvideos und Imagefilme werden als Werbeformen immer wichtiger. Die Landwirtschaftskammer Salzburg verfügt über ein eigenes Videostudio für die Produktion individueller Image- und Werbefilme im land- und forstwirtschaftlichen Bereich.

### Preisbeispiel Videoproduktion „basic“:

\*) Das Paket „Video basic“ beinhaltet

- gemeinsame Planung und redaktionelle Vorbereitung des Videodrehs (bis 3 Std.)
- Video-/Tonaufnahmen vor Ort (bis 3 Std.)
- Videoschnitt mit 2 Korrekturschleifen
- Konvertierung in das gewünschte Filmformat
- inkl. aller Nutzungsrechte
- exkl. Kosten für die Anfahrt

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Ihren Betrieb!

VIDEO-PRODUKTION „BASIC“  
**799,-\***  
netto, exkl. MwSt.



**Salzburger Bauer**

## Eine Agentur – volles Service

Die AgrarWerbe- und Mediaagentur der Landwirtschaftskammer Salzburg verwaltet die Anzeigen für den „Salzburger Bauer“ und hilft gerne weiter, wenn es darum geht, den perfekten Werbeaufrucht für Ihr Unternehmen in verschiedensten Medien zu organisieren. Darüber hinaus betreut die Agentur viele weitere Mitgliederzeitungen im landwirtschaftlichen Umfeld.

### Unsere Leistungen:

- Entwicklung und Optimierung von Mediakonzepten
- Produktion und Durchführung aller Werbemaßnahmen im „Salzburger Bauer“ und in allen landwirtschaftlichen und außerlandwirtschaftlichen Medien
- Public-Relations-Beratung und Durchführung
- Werbetextung/Anzeigengestaltung
- Anzeigenverwaltung für Ihre Zeitung/Ihre Zeitschrift

### AgrarWerbe- und Mediaagentur

Geschäftsführung: Ing. Wolfgang Dürnberger, Bakk. Komm.

5020 Salzburg, Schwarzstraße 19, Telefon: 0662/870571-228, Fax: 0662/870571-321

E-Mail: [anzeigen@lk-salzburg.at](mailto:anzeigen@lk-salzburg.at)

## Grafik-Studio

Die Landwirtschaftskammer Salzburg betreibt seit vielen Jahren ein professionelles Grafikbüro, das u. a. für die Erstellung des „Salzburger Bauer“ verantwortlich ist.

Darüber hinaus bietet das Grafik-Büro zahlreiche Dienstleistungen an.

Günther Oberngruber und sein Team beraten Sie gerne.

- Werbegrafik-Design
- Gestaltung von Inseraten, Plakaten
- Prospekte, Flugblätter, Warenkataloge
- Corporate Design, Markenzeichen, Signets, Geschäftsdrucksachen
- Firmenbroschüren, Geschäftsberichte, Zeitschriften

## Datentransfer

### Datenformat:

PDF-Daten (PDF/X4 2008), Schriften eingebettet.

### Bilder:

TIFF oder JPEG mit einer Mindestauflösung von 200 dpi.

### ICC-Farbprofil:

WAN-IFRAnewspaper26v5

### Logos:

PDF, EPS, TIFF mit 300 dpi Auflösung.

Bei AI-Formaten Schriften in Zeichenwege umwandeln.

### Übertragung:

E-Mail: [anzeigen@lk-salzburg.at](mailto:anzeigen@lk-salzburg.at)  
(datenintensive Dokumente per Wettransfer)

Anfragen: Günther Oberngruber, Tel. 0662/870571-237

Für notwendige Sujetnachbearbeitung werden pro Sujet € 20,- verrechnet. Für die uns zur Verfügung gestellten Druckunterlagen übernehmen wir keine Garantie in Bezug auf Qualität und Farbe. Weitere technische Richtlinien für die Produktion können unter [anzeigen@lk-salzburg.at](mailto:anzeigen@lk-salzburg.at) nachgefragt werden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Anzeigenaufträge, gleichgültig von wem übernommen, gelten erst dann als verbindlich, wenn sie vom Medieninhaber angenommen wurden. Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Sowohl im Falle der Nichtannahme durch den Medieninhaber als auch im Falle der Ablehnung durch den Auftragnehmer ist dieser verpflichtet, den Auftraggeber hievon unverzüglich zu verständigen.
- Bei telefonisch erteilten Anzeigenaufträgen und undeutlich geschriebenen Textvorlagen leistet der Auftragnehmer keine Gewähr.
- Stornierungen können nur berücksichtigt werden, wenn sie vor dem Anzeigen-Annahmeschluss der für die Einschaltung vorgesehenen Ausgabe beim Auftragnehmer eingelangt sind. Für gesetzte und nicht erschienene Inserate werden Eigenkosten verrechnet.
- Probeabzüge, welche unentgeltlich hergestellt werden, werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Die vom Auftraggeber zurückgestellten Probeabzüge, seien sie korrigiert oder unkorrigiert, gelten als verbindlich. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Auftragnehmer gegebenen Frist zurück, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht kein Anspruch. Platzierungsvorschriften und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Erscheint die Anzeige an anderer Stelle, so kann deswegen weder die Zahlung ganz oder teilweise verweigert noch Schadenersatz oder Gewährleistung geltend gemacht werden.
- Wenn trotz Zur-Verfügung-Stellung einer einwandfreien Druckunterlage ein fehlerhafter Abdruck erfolgt ist, der den Sinn der Anzeige völlig verändert, steht dem Auftraggeber lediglich ein Anspruch auf ein kostenloses Ersatzinserat zu, nicht jedoch darüber hinausgehende Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüche.
- Beanstandungen aller Art sind innerhalb von zehn Tagen nach Erhalt der Rechnung und des gleichzeitig übermittelten Belegexemplares zu erheben.
- Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zur Verfügung zu stellen. Im Falle, dass die Druckunterlagen durch den Auftragnehmer angefertigt werden, sind diese vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen. Der Auftraggeber hat auch die Kosten für Änderungen der zur Verfügung stehenden Druckunterlagen gesondert zu bezahlen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Für Druckunterlagen, die beim Druck beschädigt worden sind, stehen dem Auftraggeber keine Ersatzansprüche zu.
- Anzeigen werden nach der tatsächlichen Abdruckhöhe oder dem bestellten Raum berechnet.
- Der Auftragnehmer ist bei Vorliegen ihm bedeutsam erscheinender Umstände berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und/oder von der Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Ersatzansprüche ableiten.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Für Inhalt und Richtigkeit des Textes jeder Anzeige haftet der Auftraggeber in jeder Hinsicht. Insbesondere hat der Auftraggeber den Auftragnehmer schad- und klaglos zu halten, wenn diesem gegenüber wegen einer Wettbewerbswidrigkeit Ansprüche erhoben werden.
- Bei Stellenausschreibungen sind die Vorgaben des Gleichbehandlungsgesetzes zu beachten, für den ausgeschriebenen Arbeitsplatz sind die geltenden kollektivvertraglichen oder durch das Gesetz festgelegten Mindestentgelte anzugeben und auf eine etwaige Bereitschaft zur Überzahlung hinzuweisen.
- Bei Zur-Verfügung-Stellung einer Anzeige auf Datenträger oder per Datenfernübertragung müssen die beigegebenen Dateien den in diesem Anzeigentarif angegebenen Anforderungen entsprechen, ansonsten wird vom Auftragnehmer eine Bearbeitungsgebühr verrechnet. Wenn die Dateien nicht den technischen Anforderungen entsprechen, übernimmt der Auftragnehmer keinerlei Haftung für den richtigen Abdruck des Inserates.
- Gerichtsstand und Erfüllungsort sind Salzburg.
- Angebote gültig für 10 Tage.

## Der direkte Weg zu Ihrer Werbeeinschaltung

**AgrarWerbe- und Mediaagentur**  
anzeigen@lk-salzburg.at



**Sabine Itzenthaler**  
**Anzeigenleitung und Medienberatung**  
Telefon: 0662/870571-228  
E-Mail: anzeigen@lk-salzburg.at



**Veronika Beinsteiner**  
**Anzeigen- und Medienberatung, Wortanzeigen**  
Telefon: 0662/870571-229  
E-Mail: anzeigen@lk-salzburg.at



**Pia Glaser**  
**lk online und Sachbearbeitung**  
Telefon: 0662/870571-227  
E-Mail: anzeigen@lk-salzburg.at